



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO - AUDIOETAL IBRAM 2021

EXPOSIBRAM SOCIAL 2021

1) Elaboração de edital

O *Audioetal: Edital para intervenções positivas em territórios com atividade mineradora* (Anexo I) consistiu em um edital simplificado, voltado a iniciativas comunitárias e com o objetivo de democratizar o acesso a recursos. Optou-se por uma linguagem descomplicada e didática, bem como por requisitos abrangentes de participação e inscrição.

Os principais pontos de atenção na redação do *Audioetal* foram:

- Fortalecimento da imagem do IBRAM: acrescentamos texto introdutório sobre a organização, bem como logotipos do IBRAM e da AIC (respectivamente como realização e execução). O documento foi salvo em timbrado simplificado com a marca da *Exposibram Social 2021*;
- Delimitação da abrangência do edital: dirigido a localidades com atividade mineradora em todo o Brasil;
- Eixos temáticos: foi definido que as ações deveriam ter foco em inovação social, geração de renda, promoção da saúde e da segurança alimentar, sendo preferencialmente ideias em resposta aos desafios trazidos pela pandemia.
- Prazos, limite orçamentário, critérios de desclassificação e meios de contato.

2) Mobilização

A divulgação do *Audioetal* e mobilização de iniciativas para envio de propostas aconteceu por três caminhos:

- A) Mapeamento de iniciativas em território com atuação mineradora de grupos e entidades da rede de contatos da AIC;
- B) Foram cerca de 90 iniciativas mapeadas e contactadas a partir do dia 10 de setembro, em 20 territórios de 3 estados (Minas Gerais, São Paulo e Bahia). Convocação, apoio em mobilização e distribuição de material de divulgação para representantes de mineradoras, da rede da AIC e/ou indicados pelo IBRAM:

Entramos em contato com 13 representantes dos setores de relacionamento com a comunidade e investimentos sociais das mineradoras: Yara, Jaguar, MRN, Usiminas, Vale, Kinross, RHI Magnesita, Anglo American, Gerdau, AngloGold Ashanti.

- C) Divulgação no portal de editais de cunho social *Prosas*



Para divulgação no portal, tivemos que criar um usuário de patrocinador para o IBRAM. As informações de login foram repassadas para a Coordenadora Administrativa do IBRAM, Edileine Lemos de Araújo, e a página do edital pode ser acessada em: <https://bit.ly/3idlh7z>.



3) Comunicação

Ao todo, foram produzidas 3 peças de comunicação virtuais (detalhadas abaixo), um áudio para distribuição via WhatsApp e dois releases para publicação no site do IBRAM e divulgação na imprensa (Anexos II e III).

As postagens no site do IBRAM, datadas dos dias 13/09 e 07/10, podem ser conferidas em: <https://bit.ly/3vqEmt0>; e <https://bit.ly/3DXIF20>.

a) Peça de divulgação do edital + texto

	<p>Passo-a-passo pra se inscrever no Audioetal do Ibram:</p> <ul style="list-style-type: none">📄 Leia o Audioteal completo! https://bit.ly/AudioetalIbram📍 Podem enviar propostas somente entidades e grupos que se localizam em cidades com atividade de mineração.👥 Junto ao seu grupo ou coletivo, identifique um desafio de sua comunidade e pense uma ação em resposta a ele.📱 Mande um áudio de até 5 minutos apresentando sua ideia para o WhatsApp:
--	--



	<p>(38) 99800-8605. Pronto! A inscrição tá feita.</p> <p>✓ Lembrando que pra participar não precisa ter CNPJ!</p> <p>📅 As inscrições vão até dia 22 de setembro. Não vai dar bobeira, hein?</p> <p>🏆 5 iniciativas serão premiadas com R\$ 6.000 pra realizar a ação proposta.</p> <p>📞 Em caso de dúvida, chame a gente por esse mesmo número ou mande um e-mail pra laiene@aic.org.br.</p>
--	---


b) Peça de divulgação da premiação + texto

	<p>Acompanhe a premia�o do nosso Audioetal! 🏆 🏠</p> <p>� com muita honra e alegria que recebemos a inscri�o de mais de 100 propostas em nossa sele�o, vindas de 5 estados brasileiros onde a minera�o est� presente.</p> <p>Ap�s um detalhado processo de sele�o, convidamos todos os grupos e coletivos que participaram do Audioetal do IBRAM para acompanharem o an�ncio das 5 propostas vencedoras.</p> <p>O evento online ser� realizado na Exposibram 2021, no dia 6 de outubro, quarta-feira, �s 17h.</p> <p>📞 Para assistir a premia�o, siga o passo-a-passo de cadastro no evento:</p> <ol style="list-style-type: none">1 Acesse: https://ibram.org.br/2 Em Exposibram 2021, na p�gina inicial, clique em 'Acesse aqui'3 Fa�a seu cadastro com a op�o 'Participante'
--	--



	<p>4] Após o cadastro, entre no evento, clique em 'Auditório' e acesse programação</p> <p>5] Na programação, clique no evento 'Exposibram Social: Premiação Audioetal'</p> <p>Esperamos vocês! 🎧</p>
--	--

c) Peça de divulgação dos vencedores + texto

 <p>The screenshot shows a digital announcement for 'EXPOSIBRAM 2021 SOCIAL'. It states 'Saiu o resultado do Audioetal' and lists the following winners:</p> <ul style="list-style-type: none">Associação Conquistando o Impossível - Estrela Crescente Mangaratiba (RJ)Associação dos Catadores de Papel Barão de Cocais (MG)Creche Comunitária Senhoras da Paz Santa Luzia (MG)Empreendedor social Mayko Rodrigo Martins Canaã dos Carajás (PA)Projeto Italog Mangaratiba (RJ) <p>A 'Menção honrosa' is given to Empreendedora social Simone da Conceição Marques Quilombo Santa Justina/Santa Isabel, Mangaratiba (RJ).</p> <p>The page also includes logos for IBRAM (Instituto Brasileiro de Mineradoras) and AIC (Agência de Iniciativas Cidadãs).</p>	<p>Confira as propostas vencedoras do Audioetal!</p> <p>Nossa seleção contemplou 5 propostas vencedoras, além de uma menção honrosa.</p> <p>Agradecemos a cada uma das 87 iniciativas e agentes locais que se mobilizaram para enviar suas ideias para o nosso Audioetal. Receber propostas tão criativas e inspiradoras de diferentes regiões do país só reforça a potência das ações comunitárias em territórios de mineração 🗣️🏠</p> <p>As propostas não contempladas estão registradas e serão encaminhadas para as mineradoras que atuam nos respectivos territórios.</p> <p>Desejamos uma boa caminhada a todas e todos vocês! 🎧</p>
--	--

Além disso, durante o período de inscrições, nos dias 16 e 21/09, enviamos lembretes para iniciativas mapeadas e/ou não mapeadas, que haviam nos procurado para esclarecimento de dúvidas (ver quadro abaixo). No dia 16 também reforçamos o pedido de apoio na divulgação entre as mineradoras.

<p>Ei! 🗣️ Já mandou sua proposta pro Audioetal do IBRAM?</p> <p>🎧 Faltam só 6 DIAS pra você gravar um áudio com sua ideia e mandar pro WhatsApp (38) 99800-8605.</p>
--



Não dá bobeira, hein? 🗣️ É até quarta, 22 de setembro, às 23h59.

Bora propor uma boa solução pra um problema da sua comunidade?

Não vai dar mole, hein?! 🤔

É só até amanhã! Com um único áudio de até 5 minutos, você e seu grupo podem propor uma ação local e concorrer a um prêmio de R\$6.000. 📌 Mas atenção: as inscrições pelo número (38) 99800-8605 vão só até as 23h59 desta quarta, 22.

Vem! Queremos te ouvir! 😊

Todos os materiais foram produzidos em alinhamento com o IBRAM, passando por sua aprovação sempre que necessário.

4) Recebimento de propostas

A partir do dia 10 de setembro, recebemos propostas e orientamos pessoas interessadas do edital, esclarecendo dúvidas. Ao todo, foram inscritas 104 propostas de 87 grupos, coletivos, associações, ONGs e agentes comunitários. As inscrições vieram de 36 municípios, pertencentes a 5 estados com atividade mineradora: Minas Gerais (75), Rio de Janeiro (20), Pará (6), Bahia (2) e Paraíba (1).

As 104 propostas foram transcritas e sistematizadas em uma planilha pela equipe da AIC, que as classificou de acordo com os eixos (Geração de Renda, Promoção da Saúde, Inovação Social e Promoção de Segurança Alimentar). Também identificamos se a ação estava voltada a impactos da pandemia, além de apontarmos problema e solução, pontos fortes e fracos. Dentre as propostas inscritas, 22 foram desclassificadas para a próxima etapa de seleção por não se enquadrarem em nenhum dos eixos apontados no edital ou por não atenderem aos requisitos de identificação de problema e proposição de ação.

Levando em consideração o conjunto de propostas que recebemos, alguns pontos se sobressaem por serem recorrentes e apontarem para demandas e proposições comuns em territórios de mineração. Aqui, fazemos um breve panorama desses pontos:

- Fomento ao turismo: no discurso dos agentes comunitários, a atividade turística figura como uma importante alternativa econômica para diferentes comunidades com atuação minerária, sobretudo no interior de Minas Gerais. Nesse sentido, muitos projetos se voltam ao fortalecimento de redes e ações locais para potencializar a geração de renda pelo turismo, com destaque para a venda de produtos artesanais, que dialogam com os patrimônios culturais da localidade.
- Atividades artísticas e esportivas: a oferta de oficinas criativas, principalmente relacionadas ao artesanato, mostrou especial relevância, sendo associada à mitigação de problemas de saúde mental causados pela pandemia, ao fortalecimento de laços



comunitários e a uma alternativa econômica para as/os participantes em um cenário de desemprego e diminuição de renda. Da mesma forma, modalidades esportivas como capoeira e zumba são apontadas como instrumentos de promoção de saúde por diferentes grupos. Como públicos, destacam-se jovens, mulheres e, em menor medida, pessoas idosas.

- Valorização das identidades culturais locais: projetos de naturezas variadas fazem menção à preservação e valorização dos patrimônios locais, por meio do resgate de tradições e alinhamento à identidade cultural local.
- Gestão de resíduos e ações de educação ambiental: uma série de projetos de diferentes territórios se volta ao descarte correto do lixo, reciclagem de resíduos, descontaminação de áreas poluídas e plantio de mudas, tendo em vista o acúmulo indevido de lixo e o desmatamento, bem como seus efeitos sobre a vida social, as atividades econômicas e o meio ambiente. As propostas incluem também ações de educação ambiental junto à população, por vezes em diálogo com atividades artísticas.
- Abastecimento hídrico dos territórios: são relatados problemas com a rede de saneamento de comunidades, em especial rurais e periféricas, em regiões de expansão urbana e/ou vulnerabilidade social. As redes por vezes não suportam a demanda dos bairros, fazendo com que falte água para a população - em que pesem as consequências sanitárias, inclusive de prevenção contra a Covid-19. São solicitadas a renovação de encanamentos e a instalação de caixas d'água comunitárias, poços artesianos e estação de tratamento de esgoto.
- Reforço educacional e criação de bibliotecas comunitárias: a defasagem de aprendizagem em função da suspensão das aulas pela pandemia, agravada pelas barreiras de inclusão digital, motiva propostas de acompanhamento e reforço escolar para crianças de territórios periféricos e vulneráveis. O incentivo à leitura através de bibliotecas comunitárias também é tema de algumas ações.
- Criação de hortas comunitárias: propostas de diferentes localidades se voltam à criação ou reativação de hortas comunitárias, que promovem a interação entre moradoras/es através de uma atividade com diversos benefícios. As hortas também se destacam por ampliarem a oferta de alimentos frescos e saudáveis a baixo custo para comunidades vulneráveis, especialmente no contexto de agravamento da situação de insegurança alimentar no país.
- Distribuição de cestas básicas: em diferentes formatos, algumas propostas trazem as cestas básicas como forma paliativa para tratar a expansão da fome causada pela crise da pandemia, entre grupos em situação de vulnerabilidade.
- Oferecimento de cursos e oficinas profissionalizantes: entendidas como forma de expandir as possibilidades de empregabilidade para populações em situação de vulnerabilidade social de forma geral, mas com algum enfoque maior em mulheres, essas atividades também foram tema recorrente, muito em função dos efeitos econômicos da crise pandêmica.



A planilha contendo todas as propostas (tanto as classificadas quanto as desclassificadas), divididas por território, foi compartilhada com o IBRAM ao final do processo seletivo.

5) Seleção

Devido ao grande volume de inscrições e curto prazo da banca avaliadora, as 82 propostas classificadas para a próxima etapa foram divididas em 4 grupos (identificados por cores), que foram avaliados em duplas compostas por 1 representante da Abrapcorp ou da AIC e 1 representante de mineradora (indicações do IBRAM), conforme tabela abaixo:

<u>VERDE</u>	
Luiz Alberto de Farias	Abrapcorp
Paulo Eduardo Batista	Mosaic Fertilizantes
<u>AZUL</u>	
Emanuela São Pedro	AIC
Dirlene Correa	AngloGold Ashanti
<u>AMARELA</u>	
Maria José da Costa Oliveira	Abrapcorp
Camila Maia	Kinross
<u>LARANJA</u>	
Cleusa Maria Scroferneker	Abrapcorp
Genilda Cunha	MRN

A banca procedeu a um dedicado processo de avaliação em pares, pontuando cada uma das propostas com números inteiros de 0 a 3, segundo os três critérios previstos e descritos no Audioetal: originalidade, apropriação das questões da comunidade e capacidade de execução e mobilização.

Com a pontuação em mãos, foram classificadas para a próxima etapa 16 propostas, sendo elas as 4 melhor pontuadas de cada eixo. Passou-se então à segunda etapa da seleção: em encontros síncronos, a banca debateu e elencou, através de consenso, os 1º, 2º, 3º e 4º lugares de cada eixo. Assim, e levando em consideração a obrigatoriedade de se contemplar pelo menos três propostas que fossem voltadas total ou parcialmente aos impactos da pandemia, definiu-se os quatro primeiros vencedores da premiação, referentes aos 1º lugares de cada eixo. Para o 5º vencedor, uma nova discussão foi travada em torno dos 2º colocados de cada eixo.

As reuniões aconteceram em dois dias consecutivos, tendo no máximo 2h de duração. Buscamos compatibilizar tanto quanto possível os horários dos encontros, mas, infelizmente, não conseguimos garantir a adesão completa da banca nos dois encontros. Contudo, todos os componentes da banca estiveram presentes em pelo menos um dia de discussão:

30/09 - análise dos eixos Promoção da Saúde, Promoção da Segurança Alimentar e Inovação Social. Presentes:



- Beatriz Lopes – AIC
- Cleusa Maria Scroferneker - Abrapcorp
- Dirlene Correa – AngloGold Ashanti
- Genilda Cunha - MRN
- Laiene Souza – AIC
- Maria José da Costa Oliveira – Abrapcorp
- Paulo Eduardo Batista - Mosaic Fertilizantes

01/09 - análise dos eixos Geração de Renda, Inovação Social* e análise dos 2º colocados de todos os eixos para o quinto vencedor. Presentes:

- Beatriz Lopes – AIC
- Cleusa Maria Scroferneker - Abrapcorp
- Dirlene Correa – AngloGold Ashanti
- Laiene Souza – AIC
- Luiz Alberto de Farias – Abrapcorp
- Maria José da Costa Oliveira – Abrapcorp
- Thalita** - Kinross

* No momento da discussão e análise dos 2º colocados para definição do 5º premiado, houve um impasse entre duas propostas. Levando em consideração a importância de diversidade territorial, optou-se por premiar uma proposta do Pará (na região Norte, que ainda não havia sido contemplada em nenhum dos eixos anteriores) e retomar a discussão do eixo Inovação Social, na intenção de se reanalisar a proposta classificada desse eixo, ao qual pertencia a outra proposta também favorita nesse momento da avaliação.

** A representante da Kinross indicada para a banca não pode comparecer à reunião e indicou uma colega de trabalho que havia ajudado na primeira avaliação.

Assim, após as discussões, elegeu-se as propostas vencedoras, sendo que pelo menos 1 proposta de cada eixo foi contemplada, sendo a maioria delas voltada à mitigação dos impactos da pandemia, total ou parcialmente. Para esta classificação relativa aos impactos da pandemia, os membros da banca optaram, em consenso, por construir coletivamente um entendimento para cada uma das propostas, não se limitando, necessariamente, à argumentação da(o) proponente, mas somando também outras leituras de conjuntura.

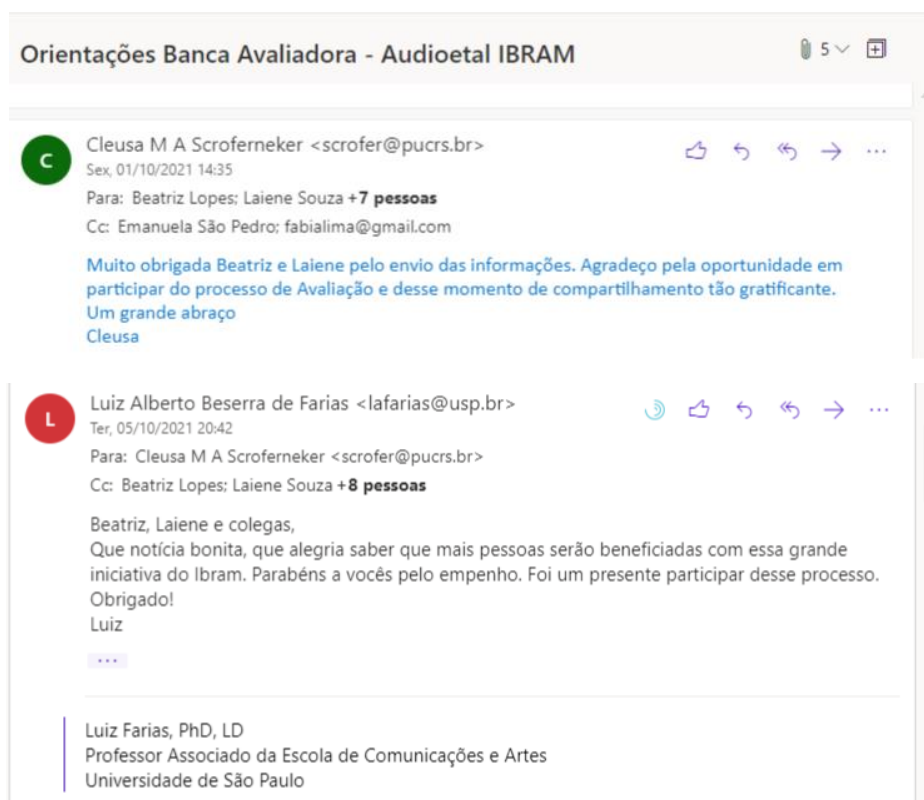
Após conversas com o IBRAM, definiu-se pela criação de uma menção honrosa que pudesse contemplar uma sexta proposta, sendo essa a que acabou por ser preterida pelos componentes presentes da banca no momento de reavaliação do eixo inovação social no segundo dia de discussão. O resultado final foi:

- Creche Comunitária Nossa Senhora da Paz - Santa Luzia/MG (Promoção de Saúde)
- Associação Conquistando o Impossível – Estrela Crescente - Mangaratiba/RJ (Promoção de Segurança Alimentar)



- Projeto Italog - Mangaratiba/RJ (Inovação Social)
- Associação dos Catadores de Papel de Barão de Cocais - Barão de Cocais/MG (Geração de Renda)
- Empreendedor Social - Canaã dos Carajás/PA (Geração de Renda/ Inovação Social)
- Empreendedora social Simone da Conceição Marques - Quilombo Santa Justina/ Santa Isabel, Mangaratiba/RJ (menção honrosa - Inovação Social/ Geração de Renda)

As/os avaliadores manifestaram satisfação em participar do processo, reconhecendo sua importância e agradecendo a convocação:



6) Premiação

A premiação aconteceu dentro da programação da Exposibram Social 2021, no dia 6 de outubro, às 17h, via Zoom, sendo aberta a todos grupos participantes e membros da banca avaliadora. O acesso foi viabilizado por meio de link para a plataforma e/ou cadastro no ambiente virtual do evento.

A produção da Exposibram enfrentou reiterados problemas técnicos no início do evento, o que gerou ruídos de comunicação e atraso. Uma vez resolvidas essas questões, o evento transcorreu normalmente. Depois da exibição de vídeo institucional da Exposibram 2021, os mestres de cerimônia deram início à premiação, segundo roteiro produzido pela equipe da AIC e aprovado pelo IBRAM (Anexo IV). Foram intercaladas falas de representantes do IBRAM e da AIC, sendo



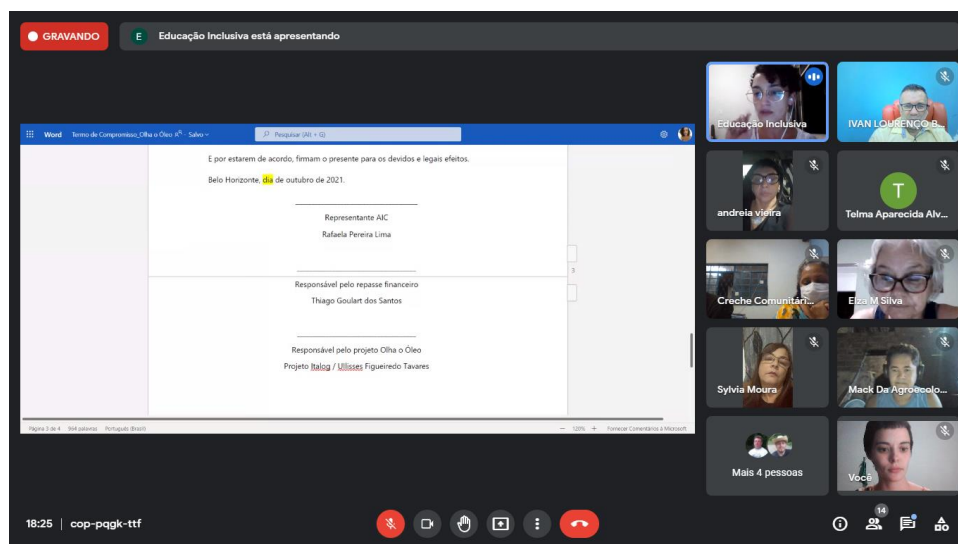
também chamadas à fala duas integrantes da banca avaliadora, Camila Maia (Kinross Paracatu) e Cleusa Maria Scroferneker (Abrapcorp), e as/os ganhadores. De modo geral, as falas ressaltaram a importância do Audioetal sob diferentes aspectos, bem como os sentimentos de gratidão e satisfação em participar do processo. O clima foi descontraído e de celebração.

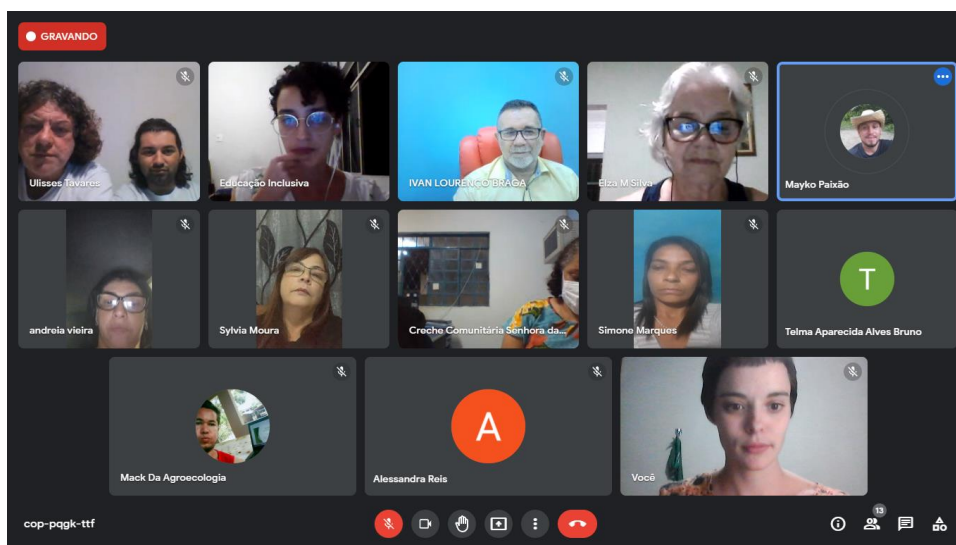
Além dos representantes das iniciativas premiadas, convocados separadamente como finalistas, compareceram ao evento vários integrantes de outros grupos. A adesão mostra o engajamento dos grupos comunitários na ação e a importância desse tipo de recurso para sua sustentabilidade.

7) Repasses financeiros

O contato inicial com os grupos/empreendedores sociais premiados foi feito, inicialmente, por WhatsApp ou ligações telefônicas. No dia 19/10, a partir das 18h, foi realizada reunião conjunta, via Google Meet, com representantes de todas as iniciativas selecionadas, com os objetivos de alinhar os passos referentes ao repasse de recursos, execução dos projetos e prestação de contas, tirar dúvidas e promover a integração entre as/os ganhadores. Para isso, foi feita uma apresentação, posteriormente compartilhada com os grupos e agentes comunitários. O encontro foi gravado para eventuais consultas que se fizerem necessárias.

Além da equipe da AIC, pelo menos um representante de cada iniciativa esteve presente no encontro, levando seus apontamentos e agradecimentos. Seguem capturas de tela da reunião:





Durante a reunião, foi possível esclarecer dúvidas e alinhar como se dariam os próximos passos, bem como mapear quaisquer dificuldades apresentadas pelos grupos ou empreendedores sociais para o recebimento do recurso. Importante ressaltar que, desde o início do processo até o momento da efetivação do repasse, apoiamos cada grupo/empreendedor social de forma individualizada, levando em consideração suas especificidades e buscando soluções para eventuais impasses, em diálogo com nosso setor Administrativo.

Definiu-se que cada grupo/empreendedor social firmaria um termo de compromisso com a AIC. Neste documento, foram apontados: o objetivo do termo; o recurso repassado; o prazo para execução, as obrigações da AIC e dos grupos/coordenadores e responsáveis pelos projetos; a forma de prestação de contas e situações de rescisão. Após a assinatura do termo por ambas as partes, uma nota fiscal foi emitida pelo grupo/empreendedor social, e o valor do prêmio foi depositado na conta acordada no Termo de Compromisso.

8) Observações para próximas edições

Aqui, elencamos algumas observações a respeito do Audioetal 2021 que podem ser proveitosas para próximas edições.

Primeiramente, alguns pontos que dizem respeito ao próprio edital. Notamos que os eixos não tiveram destaque na formatação ou uma definição clara, dificultando a compreensão dos grupos sobre a adequação de suas propostas aos objetivos do edital. Também identificamos que, dentre as perguntas a serem respondidas no áudio de inscrição, é importante constar “Como os recursos do prêmio serão utilizados?”, uma questão relevante que muitos grupos não abordaram em seus áudios.



Sobre os critérios de seleção, percebemos que a diversidade regional poderia ser acrescentada, dada a abrangência do edital. Também notamos alguns tensionamentos em relação ao critério de originalidade: por um lado, ele tende a beneficiar propostas do eixo de Inovação Social; por outro, ele pode desvalorizar soluções que não são inovadoras ou inéditas, mas se mostram efetivas, impactantes e adequadas à realidade das comunidades. Além disso, a prioridade para propostas voltadas à mitigação dos impactos da Covid-19 tende a perder relevância, já que o atual cenário já não requer tantas ações emergenciais. Também vemos que, nos próximos anos, a maioria das propostas provavelmente será endereçada a vulnerabilidades e problemas sociais agravados pela pandemia, de maneira direta ou indireta.

Quanto à banca avaliadora, consideramos importante, para próximas edições, considerar a diversidade racial para a sua composição, ainda na etapa de planejamento. Somar vozes que vêm de diferentes lugares enriquece e democratiza o processo seletivo e, em última análise, impacta os próprios resultados, que tendem a ser mais representativos e plurais. Buscar a representatividade de pessoas não-brancas em espaços como bancas e rodas de conversa é, também, um importante gesto simbólico para o enfrentamento da desigualdade racial.

Na etapa da premiação, para além dos problemas técnicos enfrentados, ressaltamos a dificuldade de acesso dos grupos à plataforma escolhida, somada aos procedimentos burocráticos de cadastro no evento da Expositram. Essas barreiras digitais representaram empecilhos e impossibilitaram a participação de pessoas convidadas e interessadas, dentre elas uma das finalistas. Além disso, tais barreiras estão em desacordo com uma premissa básica do Audietal, que é a de tornar possível o acesso a editais por iniciativas comunitárias com estrutura menos robusta. Para o público em questão, o mais adequado é usar a plataforma do Google Meet, geralmente disponível em dispositivos Android e acessível por meio de link, sem a necessidade de senha ou cadastro.

Uma fragilidade da ação diz respeito ao acompanhamento da execução das propostas selecionadas. Durante a realização de um projeto, é normal que surjam dúvidas e pedidos, sendo preciso definir uma instância para acolhê-los. Essa questão apareceu na reunião conjunta feita com as/os ganhadoras, e percebemos que a não garantia do acompanhamento por parte das mineradoras pode fragilizar sua imagem perante esse público, que podem passar a vê-las como inacessíveis e indisponíveis. Entendemos a dificuldade de conseguir o comprometimento das mineradoras nesse sentido, inclusive com a antecedência necessária; por isso, consideramos importante pensar outras maneiras de promover esse acompanhamento, seja pela AIC ou pelo próprio IBRAM, para que os grupos se sintam amparados e o setor mineral ganhe maior credibilidade junto à sociedade civil organizada.

Por fim, a qualidade das propostas inscritas, a abrangência e a capacidade de mobilização do edital mostraram certa disparidade em relação ao número de selecionados - o que, adequadamente, suscitou a premiação de uma menção honrosa, não prevista anteriormente. Considerando essa primeira experiência, sugerimos que as próximas edições ampliem o número



de propostas selecionadas, ideia também ventilada por membros da banca avaliadora. Outras respostas possíveis são a realização periódica do Audioetal e o direcionamento regional da ação.

9) Considerações finais

O Audioetal mostrou-se uma tecnologia social com boa aplicabilidade em territórios de mineração e ampla capacidade de mobilização, tendo inegável importância para os grupos participantes e para a viabilização de iniciativas de relevância e impacto socioambiental positivos. Avaliamos satisfatoriamente a parceria com as mineradoras para divulgação da ação, bem como a opção pelo WhatsApp como ferramenta de inscrição e meio prioritário de comunicação com os grupos. O objetivo de diminuir a discrepância de acesso a recursos por meio do formato inovador do edital, bem como pela abrangência dos requisitos de submissão, refletiu-se no número de inscrições e na participação de pessoas com baixo letramento ou pouca experiência na escrita de projetos.

Desde o alcance obtido com a divulgação, passando pela cerimônia de premiação até a execução das ações premiadas, acreditamos que o Audioetal traz ganhos importantes para a imagem do IBRAM no que diz respeito à responsabilidade social, sobretudo junto a grupos e agentes comunitários em territórios minerários, mas também junto a outros públicos, como a Abrapcorp e o próprio setor mineral. Além disso, cabe ressaltar a importância da ação para o mapeamento e escuta das iniciativas comunitárias e suas ações, assim como das demandas dos territórios e das soluções propostas em resposta a elas. Esse trabalho de levantamento e diagnóstico apresenta um grande potencial para além da premiação, no sentido de embasar novas ações e parcerias propostas pelo IBRAM e/ou pelas mineradoras associadas.

Os resultados do Audioetal apenas reforçam nossa aposta em potencializar a atuação de agentes locais no relacionamento com comunidades, a fim de construir saídas efetivas para questões que têm um impacto real nos territórios. Acreditamos que o caminho de articulação e fortalecimento com grupos, lideranças, associações, escolas e outras referências locais é promissor para reforçar laços de confiança, respeito e colaboração, como também para gerar a corresponsabilização e a autonomia desses atores.